Politica di parità di genere

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Lamat ha l'obiettivo di contribuire alla tutela della salute e al benessere delle persone attraverso servizi diagnostici affidabili, tempestivi e di elevata qualità. Vista la costante evoluzione del settore sanitario e delle tecnologie diagnostiche, ci confrontiamo costantemente con pazienti, medici, aziende e strutture sanitarie per individuare soluzioni efficaci e rispondere alle nuove esigenze della medicina preventiva, diagnostica e di monitoraggio clinico.

I servizi Lamat sono riconosciuti per l'affidabilità dei risultati, la professionalità del personale, la rapidità nella refertazione e l'attenzione dedicata al paziente. Nel corso degli anni il Gruppo ha ampliato la propria offerta di servizi diagnostici e specialistici, investendo continuamente in innovazione tecnologica, automazione, digitalizzazione e formazione professionale per garantire elevati standard qualitativi.

Le sedi operative, i punti prelievo, i laboratori e gli uffici amministrativi sono stati progressivamente sviluppati e potenziati nel tempo, parallelamente alla crescita dell'organizzazione e all'evoluzione delle esigenze del territorio. Gli investimenti in apparecchiature diagnostiche, infrastrutture e sistemi informatici consentono a Lamat di svolgere internamente numerose attività diagnostiche e controlli di qualità, assicurando efficienza, accuratezza e sicurezza.

I nostri valori:

INNOVAZIONE

Puntiamo a migliorare continuamente i nostri processi e promuoviamo l'adozione di tecnologie e metodologie innovative per rispondere efficacemente all'evoluzione della medicina e delle esigenze dei pazienti.

QUALITÀ

Controlliamo che ogni fase del processo diagnostico rispetti i più elevati standard qualitativi, affinché l'affidabilità dei risultati rappresenti una garanzia per chi si affida ai nostri servizi.

ECCELLENZA

L'eccellenza delle prestazioni erogate è per noi una priorità assoluta. Lavoriamo ogni giorno per migliorare la qualità dei servizi e supportare pazienti e professionisti sanitari lungo tutto il percorso diagnostico.

IL CLIENTE AL CENTRO

Ascoltiamo con attenzione le esigenze di pazienti, medici, aziende e strutture sanitarie. Chiunque si rivolga a Lamat trova disponibilità, competenza e una risposta puntuale alle proprie necessità.

LAVORO DI SQUADRA

Da sempre le persone rappresentano la nostra risorsa di maggior valore. Per motivarle a dare il meglio promuoviamo la collaborazione tra professionisti, valorizziamo le competenze e favoriamo la crescita continua delle nostre risorse.

LE PERSONE: SEMPRE AL CENTRO DEL NOSTRO LAVORO

Le persone costituiscono il patrimonio più importante di Lamat. Medici, biologi, tecnici sanitari di laboratorio, infermieri, operatori di segreteria e personale amministrativo contribuiscono quotidianamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso competenza, professionalità e senso di responsabilità.

Lamat investe costantemente nella formazione, nell'aggiornamento professionale e nel benessere organizzativo, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla valorizzazione delle persone.

INSIEME PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

Siamo convinti che il benessere delle persone sia uno strumento fondamentale per costruire relazioni positive, favorire la collaborazione e rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione. Per questo promuoviamo iniziative orientate alla salute, alla formazione continua e alla qualità della vita lavorativa.

Nell'ambito del welfare aziendale, Lamat sostiene percorsi di crescita professionale, attività formative, strumenti di conciliazione tra vita privata e professionale e iniziative dedicate al benessere dei collaboratori.

La partecipazione e il coinvolgimento delle persone rappresentano elementi centrali della cultura aziendale e contribuiscono a creare un ambiente di lavoro accogliente, motivante e orientato al miglioramento continuo.

ETICA

Il Consiglio di Amministrazione di Lamat Srl ha adottato il presente Codice Etico, che riflette l'impegno della Società a:

• mantenere l'attenzione sulle modalità di gestione delle aree a rischio;
• fornire delle linee guida al personale per contribuire a riconoscere e ad affrontare i problemi etici;
• contribuire a mantenere una cultura d'integrità, onestà e responsabilità all'interno dell'azienda.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Lamat Srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la

cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Lamat Srl rappresenta un importante tassello di un percorso di implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento continuo e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare politiche idonee a ridurre il divario di genere con conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Lamat Srl sono:

- imparzialità e inclusività;
- correttezza e trasparenza;
- valorizzazione del personale;
- tutela della persona;
- contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione;
- equità remunerativa.

L'attenzione con la quale Lamat Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirata, in linea con la Strategia per la Parità di Genere definita dall'Unione Europea, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne;
- promozione della parità tra uomo e donna nei processi decisionali;
- contrasto agli stereotipi e alla violenza di genere;
- sviluppo di politiche di welfare e di coinvolgimento del personale finalizzate al miglior bilanciamento tra vita privata e attività professionale.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di Lamat Srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Lamat Srl si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti;
- a favorire azioni di informazione e sensibilizzazione sui temi delle pari opportunità;
- a promuovere una comunicazione trasparente e inclusiva.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche specifiche che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la Parità di Genere e per individuare, sviluppare e attuare procedure dedicate alla parità di genere.

Le policy per la parità di genere sono relative ai seguenti temi:

• selezione ed assunzione (recruitment);
• gestione della carriera;
• equità salariale;
• genitorialità e cura;
• conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance);
• attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale nei luoghi di lavoro.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla Parità di Genere e quella ad essa collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevedono la definizione e il riesame periodico degli obiettivi, al fine di valutarne l'idoneità, l'efficacia e l'eventuale necessità di modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La Politica sulla Parità di Genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante strumenti di comunicazione interna, attività di sensibilizzazione e pubblicazione sul sito istituzionale dell'organizzazione.

Data 03/06/2026
Approvata da A.P.